



CORSO DI FORMAZIONE

# BUSINESS CONTINUITY AND DISASTER RECOVERY MANAGEMENT

IN COLLABORAZIONE CON



Scuola Internazionale  
Etica & Sicurezza  
L'Aquila



# CORSO BUSINESS CONTINUITY AND DISASTER RECOVERY MANAGEMENT

Il corso è finalizzato a illustrare in dettaglio le competenze richieste al **Business Continuity Manager** per guidare un progetto BCM e/o gestire un sistema aziendale di Business Continuity Management e Disaster Recovery.

Come linee guida sono utilizzate le **10 Professional Practices** sviluppate da DRI International. Il corso comprende esercitazioni pratiche su casi ipotetici, ha una durata di quattro giorni, in aula e nella mattinata del quinto giorno, per chi lo desidera, è possibile sostenere l'esame. L'esame di qualificazione non è obbligatorio, ma è indispensabile per accedere al processo di **certificazione internazionale DRI**.

---

## LE 10 PROFESSIONAL PRACTICES

### 1. GESTIONE E DEFINIZIONE DEL PROGETTO BCM

Questa lezione è finalizzata a far capire allo studente come istituire un efficace sistema organizzativo di **Business Continuity Management** nella propria organizzazione e come ottenere l'indispensabile sostegno del top management. Il tema affrontato durante la lezione è l'organizzazione e la gestione del processo di sviluppo di un programma di Business Continuity. La lezione descrive i requisiti e le metodologie di un Project Management da utilizzare per raggiungere tale scopo.

### 2. ANALISI E CONTROLLO DEI RISCHI

Questa lezione introduce il concetto chiave di **Risk Management** e mostra allo studente le metodologie e i modelli di analisi utilizzati nel BCM. Le metodologie generali e specifiche dell'analisi dei rischi sono introdotte collocandole all'interno degli scopi e del BCM.

### 3. BUSINESS IMPACT ANALYSIS

Questa lezione introduce alle finalità dell'attività di **Business Impact Analysis**. Lo studente comprenderà le metodologie, la terminologia e le definizioni dei processi di business quali: mission critical, RPO (Recovery Point Objective) e RTO (Recovery Time Objective).

### 4. STRATEGIE DI BUSINESS CONTINUITY

Questa lezione verte sull'importanza e sulle tecniche da adottare per definire quali siano le **strategie più appropriate di ripristino dei processi critici, delle funzioni aziendali critiche, dei processi operativi e delle infrastrutture** IT a loro supporto, in considerazione del fatto che tale ripristino deve avvenire all'interno di uno specificato intervallo di tempo. La lezione aiuta ad identificare le strategie alternative, i parametri da utilizzare per accertarne la fattibilità e la praticabilità e infine come presentarle al top management. Lo studente sarà guidato nell'analisi delle fasi del processo d'identificazione delle strategie e imparerà a collegare tale attività ai dati raccolti durante la BIA.

### 5. GESTIONE DELL'EMERGENZA

Lo scopo di questa lezione è la **gestione delle emergenze e le procedure** necessarie per gestirle all'interno dell'organizzazione. Tutto ciò comprende l'identificazione e la valutazione dell'incidente, le procedure di escalation e di notifica, il coordinamento delle procedure di evacuazione e il loro eventuale sviluppo e miglioramento. Le procedure di sicurezza, di gestione delle emergenze e le condizioni di attivazione delle stesse sono approfondite e commentate. Nello specifico, lo studente apprenderà come definire uno strutturato piano di reazione e di mobilitazione in caso d'emergenza. La lezione si focalizzerà sul ruolo dell'**Emergency Operations Center** e degli altri centri di comando dell'emergenza, su come assicurare la sicurezza delle aree danneggiate, e infine su come tentare il salvataggio delle aree danneggiate.

### 6. SVILUPPO E ATTIVAZIONE DEI PIANI DI BUSINESS CONTINUITY

Questa lezione è progettata per dare allo studente gli strumenti necessari per formulare i piani e le procedure atte a realizzare un sistema di Business Continuity Management: la metodologia, le informazioni necessarie, gli elementi organizzativi, la documentazione necessaria per avere un effettivo piano di business continuity, guidando l'organizzazione passo dopo passo. L'**esperienza** dimostra che solo i piani e le procedure costruite sugli **effettivi bisogni** e caratteristiche dell'organizzazione garantiscono il successo e sono più facilmente utilizzabili. Questa lezione include informazioni sulla gestione dei piani e della relativa documentazione.

## 7. FORMAZIONE

Questa lezione è progettata per fornire allo studente elementi per sviluppare un efficace programma di **formazione e d'informazione**. Questo programma è indispensabile per mantenere alta la consapevolezza dell'organizzazione sul ruolo del proprio BCM e per migliorare e mantenere attive le capacità professionali delle risorse coinvolte dal BCM. Lo studente imparerà a gestire le diverse necessità dei membri del team a disposizione del BCM e a **gestire in prima persona** le attività di formazione con l'obiettivo di aumentare la visibilità del programma di BCM.

## 8. ESERCITAZIONE E MANUTENZIONE DEI PIANI

Lo studente imparerà a migliorare la qualità e la tempestività delle azioni dei team BCM. La lezione descrive le varie metodologie di testing e trasmette allo studente i mezzi per progettarle all'interno della propria organizzazione. Le attività interattive aiuteranno lo studente a migliorare la resilienza complessiva del programma di BCM della sua organizzazione. Questa lezione ha l'obiettivo di dare allo studente una visione complessiva delle **attività di manutenzione e aggiornamento dei piani presenti all'interno del proprio BCM**. Punto cruciale è quello di assicurare nel tempo l'allineamento del piano alle strategie dell'organizzazione.

## 9. COMUNICAZIONE NELLA CRISI

Tutti i piani prevedono un piano di azioni per **facilitare la comunicazione delle informazioni** critiche sulla continuità operativa. Questa lezione verte su questa tematica, formando lo studente sugli elementi principali della comunicazione dell'emergenza. Nella lezione verrà trattato il tema dello sviluppo delle procedure che consentono di comunicare efficacemente, di identificare e formare il portavoce, di come sviluppare messaggi chiave e lavorare efficacemente con i media.

## 10. COORDINARSI CON LE AUTORITÀ

In questa lezione lo studente approccerà il tema dei rapporti con le autorità preposte alla gestione delle emergenze. Temi salienti sono le leggi cogenti e applicabili. Lo studente comprenderà la **terminologia**, le **priorità dei servizi d'emergenza** e come **relazionarsi** con i servizi di emergenza.

## PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DRI

Illustrazione del processo di certificazione adottato da DRI.

---

## APPLICAZIONE DELLA METODOLOGIA A UN CASO PRATICO

Il docente illustra un caso pratico e guida la classe ad applicare le nozioni apprese durante il corso.

---

## PREPARAZIONE ALL'ESAME

Saranno indicate le modalità di svolgimento della giornata d'esame

---

# QUALIFYING EXAM

L'esame di qualificazione consiste in **100 domande** in lingua inglese a scelta multipla che coprono le 10 aree della disciplina del BCM percorse durante le giornate formative.

Gli studenti hanno a disposizione 3 ore e 30 minuti per completare l'esame. Per superare l'esame **almeno il 75 %** delle domande deve essere corretto.

Il corso è comprensivo dell'esame finale che può comunque essere sostenuto separatamente versando il solo costo dell'esame. **L'esame non è obbligatorio** ma necessario per accedere al processo di **certificazione internazionale DRI**.

È necessario frequentare il corso e sostenere l'esame di qualificazione; il suo superamento, unitamente alla dimostrazione delle esperienze professionali svolte in uno o più ambiti del BCM, consente a DRI d'identificare il **livello di certificazione** più idoneo al candidato. Tale livello può spaziare dal primo (ABCP), ottenibile con il solo superamento dell'esame e senza esperienza specifica, sino al più eccelso (MBCP), passando per il più noto CBCP.



QUALITY SOLUTIONS SRL

Via Cristoforo Colombo, 456 – 00144 Roma

Tel. +39 06 54224774 | Fax +39 06 54223196

PER INFORMAZIONI SUI CORSI E LE ISCRIZIONI:

**[segreteria@dri-italy.com](mailto:segreteria@dri-italy.com)**

+39 346 2596249